



Código de la Familia

WEB **Impecable**

Checklist Mafia para una Web que Vende Diseñado por
My Mafia Agency



Checklist Mafia para una Web que Vende Diseñado por My Mafia Agency

Propuesta clara en los primeros segundos

Tu web debe explicar en menos de 5 segundos qué haces y para quién.

Ejemplo: Un salón de belleza con un titular que diga: “Peluquería y estética premium en Alicante – Reserva tu cita online”.

Diseño responsive y rápido

La mayoría de usuarios entra desde el móvil. Tu web debe verse bien y cargar en menos de 3 segundos.

Ejemplo: Una tienda de ropa online donde las fotos se adaptan al móvil sin cortar productos y el pago es sencillo desde el smartphone.

Llamadas a la acción visibles

Los botones y enlaces que llevan al usuario a actuar (contactar, reservar, comprar).

Ejemplo: Un botón fijo de “Reserva por WhatsApp” o “Solicita presupuesto” en el menú superior.

SEO básico bien hecho

Que tu web esté optimizada para que Google la muestre cuando buscan tus servicios.

Ejemplo: Una clínica dental en Alicante optimizada para búsquedas como “dentista en Alicante centro”.

Pruebas de confianza

Mostrar reseñas, casos de éxito, logos de clientes o certificados que validen tu servicio.

Ejemplo: Un restaurante que enseña opiniones de Google y fotos de clientes reales disfrutando la experiencia.



Checklist Mafia

Imágenes y textos profesionales

Fotos de calidad y textos que transmitan autoridad, confianza y emoción.

Ejemplo: Una empresa de abogados que muestra retratos profesionales de su equipo y textos claros: “20 años defendiendo tus derechos”.

Estructura enfocada en conversión

La web debe guiar al visitante hacia un objetivo (compra, reserva, contacto).

Ejemplo: Una landing page de curso online: explicación → beneficios → testimonios → botón de compra.

Llamadas a la acción visibles

Los botones y enlaces que llevan al usuario a actuar (contactar, reservar, comprar).

Ejemplo: Un botón fijo de “Reserva por WhatsApp” o “Solicita presupuesto” en el menú superior.

Seguridad activa

Certificado SSL (https://), política de privacidad, cookies y velocidad optimizada.

Ejemplo: Una tienda online con candado verde en la barra del navegador y textos legales visibles.

Identidad clara de la marca

Colores, estilo y tono de comunicación coherentes que refuercen tu marca.

Ejemplo: Una agencia de marketing con colores negro y dorado en toda la web, igual que en sus redes sociales.



Checklist Mafia

Integración con marketing

Que tu web no sea un folleto muerto, sino que capture leads y se conecte con tus sistemas de ventas.

Ejemplo: Un formulario que envía los contactos automáticamente a Mailchimp o Airtable, para hacer email marketing.

Velocidad de carga ultrarrápida

Una web lenta hace que los usuarios se vayan. Google recomienda que cargue en menos de 3 segundos.

Ejemplo: Optimizar imágenes en WebP, usar un buen hosting y un plugin de caché como WP Rocket.

Accesibilidad y experiencia de usuario (UX)

Una web debe ser fácil de navegar, legible para todos y usable incluso por personas con limitaciones visuales o de movilidad.

Ejemplo: Botones grandes y claros, contraste adecuado de colores, textos legibles y navegación intuitiva.

Analítica y seguimiento de resultados

Lo que no se mide, no mejora. Una web debe estar conectada con herramientas de análisis.

Ejemplo: Instalar Google Analytics 4 o Google Tag Manager para medir visitas, conversiones y campañas.

Actualización constante

Una web no es algo estático; debe renovarse y mantenerse al día para seguir generando ventas.

Ejemplo: Actualizar el blog con contenido fresco, revisar plugins/seguridad y renovar fotos o textos cada pocos meses.



El código de la Familia ya esta en tus manos.

Ahora toca decidir:

- O aplicas lo aprendido y sigues luchando solo.
- O entras en la Familia Mafia y hacemos que tu web se convierta en tu mejor arma de ventas.

Escribenos "PROTECCIÓN" por whatsapp y te mandamos un diagnóstico exclusivo de tu web



Solo para los valientes que actúan.

My Mafia Agency